



บทที่ 2

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



บทที่ 2

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2553 - 2557

ในปี 2557 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยรวมทั้งสิ้น 7,304,899.44 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2556 ร้อยละ 5.75 โดยเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1,917,817.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.25 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และขยายตัวจากปี 2556 ร้อยละ 8.26 สำหรับการนำเข้าของประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 7,400,486.49 ล้านบาท หดตัวจากปี 2556 ร้อยละ 3.32 เป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2,224,030.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.05 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด หดตัวจากปี 2556 ร้อยละ 6.86

ในปี 2557 การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยรวมขาดดุล 95,587.05 ล้านบาท สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขาดดุลการค้า 306,213.58 ล้านบาท

ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าปี 2553 - 2557 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ (หน่วย : ล้านบาท)

ปี	2553	2554	2555	2556	2557	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2557, %)	Growth 57/56 (%)
การส่งออก (มูลค่า ล้านบาท)							
SE	1,019,084.62	1,224,412.46	1,337,497.96	1,192,209.95	1,298,597.00	17.78	8.92
ME	650,097.05	746,837.47	727,964.31	579,254.26	619,220.12	8.48	6.90
LE	4,359,986.02	4,643,899.82	4,886,792.54	5,040,050.88	5,269,380.18	72.13	4.55
na.	84,035.97	92,700.90	130,078.42	95,979.12	117,702.14	1.61	22.63
SMEs	1,669,181.67	1,971,249.93	2,065,462.27	1,771,464.21	1,917,817.12	26.25	8.26
Total	6,113,203.67	6,707,850.65	7,082,333.23	6,907,494.21	7,304,899.44	100.00	5.75
การนำเข้า (มูลค่า ล้านบาท)							
SE	1,124,266.63	1,464,889.95	1,616,245.55	1,603,412.75	1,519,317.34	20.53	-5.24
ME	686,160.57	918,259.13	972,103.71	784,393.76	704,713.36	9.52	-10.16
LE	3,761,207.90	4,290,253.30	5,001,539.35	5,077,929.61	4,966,777.82	67.11	-2.19
na.	265,728.37	303,176.57	219,125.43	188,759.51	209,677.97	2.83	11.08
SMEs	1,810,427.20	2,383,149.08	2,588,349.26	2,387,806.52	2,224,030.70	30.05	-6.86
Total	5,837,363.48	6,976,578.95	7,809,014.04	7,654,495.64	7,400,486.49	100.00	-3.32
ดุลการค้า (มูลค่า ล้านบาท)							
SMEs	-141,245.53	-411,899.16	-522,886.99	-616,342.31	-306,213.58	-	50.32
Total	275,840.19	-268,728.30	-726,680.81	-747,001.43	-95,587.05	-	89.64

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า

ในภาพรวมการส่งออกของ SMEs ใน 10 ประเทศคู่ค้าอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 58.88 ของการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.57 ในขณะที่ภาพรวมการส่งออกของประเทศ มีการขยายตัวร้อยละ 3.47

เมื่อพิจารณาการส่งออกเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดหลักที่สำคัญของไทยทั้งภาพรวมและ SMEs ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.04, 9.56 และ 10.51 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2557 ตามลำดับ สำหรับ SMEs มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 12.21, 9.63 และ 7.75 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกขยายตัวในทุกตลาด ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 10.78 ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 7.95 และสหรัฐอเมริกามีการส่งออกขยายตัวร้อยละ 10.48

ในปี 2557 ตลาดที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุดใน 10 ประเทศคู่ค้าแรก คือ เวียดนาม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.33 รองลงมา คือ พม่า การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.47 ขณะที่ตลาดการส่งออกของ SMEs ที่มีมูลค่าหดตัวมากที่สุด คือ ฮองกง หดตัวร้อยละ 8.81

จะเห็นได้ว่าในปี 2557 ตลาดคู่ค้าที่สำคัญของ SMEs ไทย มีการส่งออกที่ขยายตัวในหลายประเทศ ทั้งตลาดหลัก อย่างจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งตลาดอาเซียนในหลายประเทศ เหตุผลของการขยายตัว เนื่องจากฐานในปี 2556 ที่มีการหดตัวในหลายตลาด รวมทั้งเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวได้ดีอยู่อย่างอาเซียนและจีน ส่วนประเทศอย่างสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น

ภาพรวมการนำเข้าของ SMEs จาก 10 ประเทศอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 74.82 ของการนำเข้าทั้งหมด มีมูลค่าการนำเข้าหดตัวร้อยละ 6.82 ในขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของประเทศจาก 10 ประเทศอันดับแรกมีการหดตัวลงร้อยละ 2.17

เมื่อพิจารณาการนำเข้าเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดนำเข้าหลักที่สำคัญของไทยและ SMEs ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 16.90, 15.60 และ 6.40 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในปี 2557 สำหรับ SMEs มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 27.90, 14.80 และ 6.49 ตามลำดับ โดยจีนยังมีการขยายตัวที่ร้อยละ 10.14 ส่วนญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกามีการนำเข้าหดตัวที่ ร้อยละ 1.6 และ 3.34 ตามลำดับ

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร เห็นได้ว่า ในปี 2557 การส่งออกของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มพิกัดศุลกากร 84 85 และ 87 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.01, 13.49 และ 11.45 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ ตามลำดับ ซึ่งสินค้าในกลุ่มพิกัด 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 คือ ยานยนต์และส่วนประกอบ สำหรับ SMEs นั้น มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มพิกัด 84, 85 และ 87 ร้อยละ 7.34, 6.10 และ 5.69 ตามลำดับ

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการส่งออกในสัดส่วนที่สูงที่สุด คือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และพิกัด 84 เครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 13.64, 9.78 และ 7.34 ตามลำดับ และขยายตัวจากปี 2556 ร้อยละ 4.95, 16.50 และ 24.04 ตามลำดับ

ด้านการนำเข้านั้น เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร เห็นได้ว่า ในปี 2557 การนำเข้าของ 10 สินค้านำเข้าสูงสุดนั้น กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ พิกัด 85 สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ร้อยละ 16.61 รองลงมา พิกัด 84 สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ร้อยละ 13.06 และพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ร้อยละ 5.26

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการนำเข้าในสัดส่วนที่สูง คือ กลุ่มพิกัด 85 คือ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พิกัด 84 คือ เครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 16.14, 14.67 และ 12.63 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบมีการส่งออกขยายตัวจากปี 2556 ร้อยละ 11.95 ส่วนเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และอัญมณีและเครื่องประดับมีการส่งออกหดตัวลง ร้อยละ 0.19 และ 47.56 ตามลำดับ